

Erste NRW.IP-Kampagne #TimeToTransform Zusammen mehr Reichweite erzielen

Liebe NRW.Innovationspartner,

soeben ist unter dem Motto #TimeToTransform die erste einwöchige LinkedIn-Kampagne des NRW.Innovationspartner gestartet: <https://www.linkedin.com/company/nrw-innovationspartner> .

Sie soll KMU Anreize zur Veränderungsbereitschaft besonders angesichts der Corona-Pandemie bieten.

Hierzu werden in kurzen Video-Sequenzen (Ausschnitte aus der Talkrunde vom Mittelstandsforum) Herr Ahler, Geschäftsführer der Spaleck GmbH & Co. KG, und Herr Dr. Könning, Leiter Innovationsberatung WFG für den Kreis Borken mbH, Einblicke geben, auf was es bei der Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells wirklich ankommt.

Zum Kampagnenfinale erwartet Sie am Freitag dann ein #Transformations -Paket mit wertvollen Ideen, Instrumenten und Kontakten (u.a. Liveschaltung des gesamten Mittelstandtalks, Workbook zum Thema Innovationsmanagement, Link zur Startup-Datenbank).

Wir würden uns freuen, wenn Sie die [Posts](#) (2 x täglich: morgens, nachmittags) über Kommentare, Likes, Taggen passender LinkedIn-Kontakte oder Teilen in Ihr regionales Ökosystem weitertragen. So erreichen wir eine noch höhere Reichweite und können den NRW.IP als zentrale Mittelstandsplattform für Innovation & Digitalisierung in NRW positionieren.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Back Office.



NRW.INNOVATIONSPARTNER

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



NRW.BANK
Wir fördern Ideen

ZENIT 